

Sklep internetowy MMCSTUDIO.PL to platforma pozwalająca na bezpośredni zakup produktów marki MMC STUDIO, której wyłącznym właścicielem jest ILONA MAJER MMC STUDIO bezpośrednio odpowiada za dostawę produktów, a także przyjmowanie ewentualnych zwrotów i reklamacji. Zasady dokonywania zakupów określa poniższy regulamin.

Regulamin sklepu internetowego MMCSTUDIO.PL

1. Definicje

1. **„Dzień Roboczy”** – dzień niebędący sobotą, niedzielą lub dniem ustawowo wolnym od pracy w Polsce;
2. **„Klient”** – osoba nabywająca Produkty w sklepie MMCSTUDIO.PL lub korzystająca ze strony Sklepu MMCSTUDIO.PL.;
3. **„Kodeks Cywilny”** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 z późn. zmianami Kodeks Cywilny;
4. **„Produkt”** – produkt oferowany przez MMCSTUDIO.PL w sklepie MMCSTUDIO.PL ;
5. **„Regulamin”** – niniejszy regulamin Sklepu MMCSTUDIO.PL ;
6. **„ILONA MAJER MMC STUDIO** z siedzibą w Warszawie, adres: 00-420 Warszawa, ul. Szara 14/23, NIP 8341123268.
7. **„Sklep MMCSTUDIO.PL”** – sklep internetowy prowadzony przez MMC STUDIO;
8. **„Umowa Sprzedaży”** – umowa sprzedaży Produktów zawierana przez Klienta (jako kupującego) z MMC STUDIO (jako sprzedającym);
9. **„Ustawa o ochronie danych osobowych”** – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych;
10. **„Ustawa o prawach konsumenta”** – ustawa z dnia 30 maja 2014.r. o prawach konsumenta.
11. **„Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną”** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
12. **„Zamówienie”** – dyspozycja zakupu Produktu złożona przez Klienta w Sklepie MMCSTUDIO.PL zgodnie z Regulaminem.

2. Informacje ogólne

1. Regulamin został wydany na podstawie artykułu 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulaminu nie stosuje się do sprzedaży towarów dokonywanej w inny sposób niż za pośrednictwem Sklepu MMCSTUDIO.PL
2. Regulamin reguluje zasady korzystania przez Klientów ze sklepu MMCSTUDIO.PL , w tym reguły rejestracji i prowadzenia i korzystania z konta Sklepu MMCSTUDIO.PL , składania zamówień w sklepie MMCSTUDIO.PL , dostawy, reklamacji, świadczenia usługi newsletter oraz inne zasady świadczenia usług drogą elektroniczną.
3. Sklep MMCSTUDIO.PL prowadzony jest przez MMC STUDIO i pozwala na zakup Produktów, przy pomocy sieci Internet, pod adresem: www.mmcstudio.pl. Sklep MMCSTUDIO.PL drogą wysyłkową.
4. Korzystanie przez Klienta z usług Sklepu MMCSTUDIO.PL wymaga posiadania przez Klienta dostępu do sieci Internet i aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Klient ma dostęp do pełnej informacji o Produktach dostępnych w sklepie MMCSTUDIO.PL : w szczególności o cenach, wymiarach, materiałach, z których są wykonane oraz warunkach użytkowania.
6. Informacje i treści zawarte na stronie Sklepu MMCSTUDIO.PL nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do negocjacji (rokowań) w celu zawarcia umowy.

7. MMC STUDIO zastrzega sobie możliwość dokonania w każdym czasie zmiany Produktów oraz ich cen, jak również przeprowadzania i odwoływania różnego rodzaju promocji i wyprzedaży dotyczących Produktów. Zmiany te nie mogą naruszać prawa nabytych Klientów, którzy korzystają ze Sklepu MMCSTUDIO.PL.

3. Zasady korzystania ze sklepu MMCSTUDIO.PL

1. Każdy Klient zobowiązany jest do uprzedniego zapoznania się z Regulaminem i jego przestrzegania od momentu rozpoczęcia korzystania ze Sklepu MMCSTUDIO.PL .
2. Regulamin dostępny jest dla wszystkich Klientów Sklepu MMCSTUDIO.PL na stronie www.MMCSTUDIO.PL w zakładce Regulamin sklepu internetowego MMCSTUDIO.PL .
3. Warunkiem zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja Regulaminu przez Klienta.
4. Klient korzystający ze Sklepu MMCSTUDIO.PL zobowiązany jest do:
 1. korzystania ze Sklepu MMCSTUDIO.PL w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla administratora Sklepu MMCSTUDIO.PL.
 2. respektowania praw własności intelektualnej MMC STUDIO, w szczególności poprzez korzystanie z treści zamieszczonych na stronach Sklepu MMC STUDIO jedynie do użytku własnego;
 3. nie naruszania dóbr osobistych i innych praw osób trzecich;
 4. korzystania ze Sklepu MMC STUDIO w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, postanowieniami Regulaminu, zasadami współżycia społecznego oraz ogólnie przyjętymi zasadami korzystania z sieci Internet;
 5. nie podejmowania działań sprzecznych z prawem, w szczególności mogących naruszać dobre imię i renomę MMC STUDIO.

4. Dokonanie zakupu produktów

1. Klient może złożyć Zamówienie w Sklepie MMC STUDIO każdego dnia tygodnia o dowolnej godzinie.
2. Zamówienie może zostać złożone bez konieczności trwałego rejestrowania danych osobowych Klienta w bazie Sklepu MMCSTUDIO.PL jak również po dokonaniu rejestracji. W przypadku tzw. zamówienia bez rejestracji dane osobowe Klienta będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Umowy Sprzedaży związanej z danym Zamówieniem oraz archiwizowania informacji o dokonanej sprzedaży na tej podstawie.
3. Dokonanie rejestracji w Sklepie MMCSTUDIO.PL pozwala na utworzenie indywidualnego konta Klienta. Rejestracja Klienta następuje poprzez prawidłowe wypełnienie i akceptację formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie Sklepu MMCSTUDIO.PL . Rejestracja jest jednorazowa a przy każdym kolejnym Zamówieniu Klient posługuje się indywidualnym identyfikatorem Klienta (tzw loginem, który stanowi adres poczty elektronicznej Klienta) i indywidualnym hasłem ustalonym przez Klienta w formularzu rejestracyjnym. Login oraz hasło, które powinno mieć nie mniej niż 6 znaków, stanowią dane poufne. MMC STUDIO nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesionych przez Klienta na skutek utraty powyższych danych lub ich ujawnienia osobom trzecim. Klient może w każdym czasie zaktualizować lub zmienić dane w formularzu rejestracyjnym przy wykorzystaniu powyższego hasła i loginu.
4. Po otrzymaniu przez MMC STUDIO wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej (e-mail) wskazany w formularzu rejestracyjnym informację o potwierdzeniu dokonania rejestracji, co jest równoznaczne z zawarciem z Klientem umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia konta Klienta.

5. W trakcie rejestracji Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych oraz zgodę na otrzymywanie materiałów MMC STUDIO w formie elektronicznej, w szczególności newslettera, o którym mowa w punkcie 10 niniejszego Regulaminu. Wyrażenie powyższych zgód jest dobrowolne.
6. Złożenie Zamówienia na stronie Sklepu MMCSTUDIO.PL jest możliwe po wypełnieniu wymaganych pól w formularzu Zamówienia dostępnego po zalogowaniu się do konta Klienta lub przy wykorzystaniu formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia bez rejestracji. Wymagane pola w formularzu zawierają dane niezbędne do dostawy Produktów Klientowi oraz do wygenerowania faktury VAT, w przypadku gdy Klient wyrazi wolę jej wystawienia. Dane Klienta muszą być zgodne ze stanem rzeczywistym. W przypadku ich zmiany wymagana jest ich niezwłoczna aktualizacja.
7. W celu Złożenia zamówienia należy dokonać wyboru Produktów z dostępnej oferty Sklepu MMCSTUDIO.PL , a także szczegółowych danych każdego Produktu, tj. ich kolorystyki, rozmiarów oraz ilości poprzez wybranie przycisku „Do Koszyka”.
8. Do momentu zatwierdzenia Zamówienia tj do momentu wybrania przycisku „Złóż zamówienie” Klient może dokonywać zmian w Zamówieniu.
9. Złożenie Zamówienia przez Klienta (i zatwierdzenie go przyciskiem „Złóż zamówienie”) oraz dokonanie płatności lub wybranie formy płatności za pobraniem stanowi stanowi złożenie przez Klienta oferty zawarcia z MMC STUDIO Umowy Sprzedaży Produktów, których dotyczy Zamówienie, zgodnie z treścią Regulaminu oraz obowiązującymi przepisami.
10. Po otrzymaniu Zamówienia przez MMC STUDIO, Klient otrzyma od MMC STUDIO na podany w zamówieniu adres poczty elektronicznej wiadomość potwierdzającą przyjęcie Zamówienia „Potwierdzenie Zamówienia” . Umowa Sprzedaży Produktów objętych Zamówieniem zostaje zawarta wraz z otrzymaniem przez Klienta powyższej wiadomości. W treści tej wiadomości, wygenerowanej przez elektroniczny system MMCSTUDIO.PL i stanowiącej jednocześnie potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży zostaną zawarte między innymi: numer Zamówienia, specyfikację nabywanych Produktów oraz informacje wymagane zgodnie z art. 12 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta.
11. Umowa Sprzedaży jest zawierana zgodnie z przepisami prawa polskiego i zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w języku polskim lub angielskim według wyboru Klienta.
12. W przypadku złożenia zamówienia przez Klienta w dniu innym niż Dzień Roboczy lub w Dniu Roboczym po godzinie 17, jego realizacja nastąpi w pierwszym Dniu Roboczym następującym po dniu, w którym Klient złożył zamówienie.
13. MMCSTUDIO.PL zastrzega sobie prawo do odmowy potwierdzenia przyjęcia Zamówienia lub też rezygnacji z dokonania realizacji Zamówienia w każdym z następujących przypadków:
 1. w Sklepie MMCSTUDIO.PL brakuje zamówionego Produktu;
 2. dane teled adresowe Klienta okażą się niezgodne z prawdą lub na tyle niedokładne, że uniemożliwiają dostawę Produktów;
 3. płatność za Zamówienie nie została zaksięgowana na rachunku bankowym MMC STUDIO (z zastrzeżeniem wyboru płatności za pobraniem);
 4. płatność za Zamówienie nie została autoryzowana w systemie płatności elektronicznych;
 5. formularz Zamówienia nie został wypełniony w całości lub też został wypełniony w nieprawidłowy sposób;
 6. Zamówienie zostało złożone z naruszeniem postanowień Regulaminu.
14. W razie odmowy potwierdzenia przyjęcia Zamówienia lub rezygnacji z realizacji Zamówienia MMC STUDIO informuje o tym fakcie Klienta na podany przez niego adres poczty elektronicznej lub numer telefoniczny w ciągu 2 Dni Roboczych następujących bezpośrednio po dniu, w którym otrzymał Zamówienie złożone przez Klienta. W takim przypadku Sprzedawca dokona zwrotu uiszczonej przez Klienta ceny Produktu oraz kosztów dostawy (o ile kwoty te zostały zapłacone przez Klienta) na rachunek bankowy wskazany przez Klienta. Zwrot ten będzie miał miejsce w

terminie 2 Dni Roboczych następujących po dniu, w którym powyższa kwota została zaksięgowana na rachunku bankowym Sprzedawcy.

15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności Produktów do czasu otrzymania zapłaty jego ceny przez Klienta.

5. Cena

1. Cena danego Produktu podawana jest na stronie internetowej sklepu MMCSTUDIO.PL przy danym Produkcie. Cena ta wiąże Klienta i MMC STUDIO od chwili otrzymania przez Klienta w formie poczty elektronicznej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji. Zmiana cen Produktów w Sklepie MMCSTUDIO.PL po zawarciu Umowy Sprzedaży nie mają wpływu na cenę obowiązującą Klienta na podstawie Umowy Sprzedaży to jest w momencie otrzymania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do Realizacji.
2. Ceny Produktów w sklepie MMCSTUDIO.PL są cenami brutto, to jest zawierają podatek VAT w obowiązującej wysokości. Ceny podawane są w złotych polskich (PLN) dolarach amerykańskich (USD) albo euro (EUR). Cena nie zawiera kosztów przesyłki ani cła w przypadku dostawy poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. MMC STUDIO zastrzega sobie prawo kształtowania polityki produktowej oraz towarowej w Sklepie MMCSTUDIO.PL , w szczególności wprowadzania nowych Produktów, zmiany cen Produktów już wprowadzonych do Sklepu MMCSTUDIO.PL lub prowadzenia akcji promocyjnych. Zmiany takie nie mogą naruszać praw nabytych klientów Sklepu MMCSTUDIO.PL.

6. Metody oraz warunki płatności

1. Klient wybiera sposób zapłaty za Produkty. W sklepie MMCSTUDIO.PL można dokonać płatności w następujący sposób:
 1. za pośrednictwem płatności elektronicznej (on-line) realizowanej za pośrednictwem systemu Dotpay obsługiwanego przez Dotpay S.A., z siedzibą w Krakowie, 30-552 Kraków, przy ulicy Wielickiej 72, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000296790, posiadającą numer NIP 634-26-61-860, NIP EU PL6342661860, numer REGON 240770255.
 2. przelewem bankowym na rachunek bankowy MMC STUDIO w mBank SA numer 56 11 602202 0000 0002 8431 5235 „**ILONA MAJER MMC STUDIO**” z siedzibą w Warszawie, adres: 00-420 Warszawa, ul. Szara 14/23; w tym przypadku na poleceniu przelewu należy zamieścić imię i nazwisko Klienta oraz numer Zamówienia;
 3. płatność gotówką (za pobraniem) do rąk dostawcy przy dokonywaniu dostawy Produktów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Przy tej metodzie płatności, przesyłka jest zawsze płatna niezależnie od wielkości zamówienia.
2. W przypadku wyboru przez Klienta metody płatności w formie płatności elektronicznej lub przelewem na rachunek bankowy MMC STUDIO wskazanych w punkcie 6.1.ii) brak otrzymania płatności na rachunek podmiotów pośredniczących w transakcji Dotpay lub MMC STUDIO w terminie 5 dni od złożenia zamówienia, spowoduje jego anulowanie. W takiej sytuacji Klient może powtórnie złożyć zamówienie, jak również wybrać inną formę płatności. Realizacja zamówienia płatnego za pośrednictwem płatności elektronicznej lub przelewem na rachunek bankowy MMC STUDIO rozpoczyna się po otrzymaniu należności za produkt oraz za koszty przesyłki jeżeli będą należne.

7. Termin realizacji zamówienia

1. Z zastrzeżeniem kolejnego ustępu, termin realizacji zamówienia w sklepie MMCSTUDIO.PL, wskazany w potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia do realizacji to najbardziej prawdopodobny czas, w trakcie którego Zamówienie zostanie zrealizowane.
2. W wyjątkowych sytuacjach czas realizacji Zamówienia jest potwierdzany przez przedstawiciela MMCSTUDIO.PL za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Przewidywany czas dostawy to do 7 Dni Roboczych od dnia rozpoczęcia realizacji Zamówienia. Całkowity i maksymalny termin realizacji Zamówienia wynosi 21 Dni Roboczych w związku z faktem, że niektóre Produkty są wykańczane indywidualnie w sposób ręczny (np. prucia). W każdym przypadku MMC STUDIO dokłada należytej staranności aby Zamówienie zrealizowane było jak najszybciej. O maksymalnym terminie realizacji Zamówienia danego Produktu MMC informuje na stronie tego Produktu.
3. Produkty są dostarczone pod wskazany adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz do innych krajów firmą kurierską DHL oraz do innych krajów (lista krajów do których realizowana jest wysyłka dostępna jest tutaj) Opłaty za dostawę Produktów są podawane w procesie składania zamówienia. Złożenie Zamówienia oznacza akceptację warunków i kosztów dostawy Produktów.
4. Wraz z przesyłką Klient otrzymuje stosowny dokument stanowiący dowód zawarcia transakcji, którym jest paragon fiskalny lub faktura VAT. W przypadku dokonania Zamówienia przez Klienta – osobę fizyczną, dowodem zawarcia transakcji jest paragon fiskalny, chyba że Klient w formularzu Zamówienia wybrał opcję faktury VAT.
5. Przy odbiorze przesyłki Klient ma prawo sprawdzić, czy zawartość przesyłki jest zgodna z dokonanym przez niego Zamówieniem oraz czy Produkt nie jest uszkodzony. W razie stwierdzenia takich okoliczności Klient powinien odmówić przyjęcia przesyłki i zawiadomić jak najszybciej o tym fakcie Sprzedawcę z wykorzystaniem numeru telefonu znajdującego się na stronie internetowej MMC STUDIO lub adresu poczty elektronicznej (e-mail): shop@mmcstudio.pl jak również w obecności kuriera sporządzić protokół szkody.
6. Ryzyko utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta wraz z dokonaniem odbioru przesyłki. Nie uchybia to prawu Klienta do dokonania reklamacji Produktu lub innym uprawnieniom Klienta wynikającym z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku nieobecności Klienta w momencie dokonywania dostawy Dostawca zostawia awizo. Dostawca może ustalać z Klientem telefonicznie inny termin dostawy. W przypadku gdy jako miejsce dostawy został wskazany Butik MMC STUDIO, koszt dostawy Towarów do Butiku MMC STUDIO ponosi MMC STUDIO. Klient zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) że Produkty są przygotowane do odbioru w Butiku MMC STUDIO. W przypadku wybrania tej opcji odbioru, Klient nie ma możliwości skorzystania z możliwości płatności za pobraniem o której mowa w punkcie 6.1. iii) Regulaminu. Klient ma obowiązek odebrać Produkt w terminie 7 Dni Roboczych od otrzymania informacji o możliwości odbioru Produktów.

8. Dostawa, odbiór i koszty przesyłki

1. Produkty oferowane w Sklepie MMCSTUDIO.PL są oryginalne i nieużywane. Niektóre z nich lub ich części są wykonywane lub wykańczane ręcznie, na co wskazuje opis Produktu. W takim przypadku Produkty mogą nieznacznie różnić się między sobą lub od fotografii prezentowanej w Sklepie MMCSTUDIO.PL nie jest to jednak wada produktu i nie podlega reklamacji.

2. MMC STUDIO odpowiada wobec Klienta, będącego konsumentem na zasadach określonych w przepisach Kodeksu Cywilnego za niezgodność z umową zakupionego przez niego Produktu.
3. Każdy Produkt kupiony w sklepie MMC STUDIO podlega procedurze reklamacyjnej z zachowaniem odpowiednich terminów i warunków reklamacji, jeśli ma wady fizyczne lub prawne.
4. Reklamację można złożyć drogą pocztową poprzez wypełnienie „Formularza Reklamacja” pobranego ze strony Sklepu MMCSTUDIO.PL lub poprzez opisanie wady produktu w inny sposób oraz odesłanie Produktu w oryginalnym opakowaniu (o ile to możliwe) wraz z dowodem zakupu oraz wyżej wymienionym formularzem reklamacji (innym opisem wady) przesyłką pocztową (poleconą) lub inną formą przesyłki na adres: „ MMC STUDIO ul. Żurawia 2/13 00-503 Warszawa, z dopiskiem: „Reklamacja MMCSTUDIO.PL ”.
5. Składając reklamację Klient wedle swojego uznania może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy Sprzedaży, chyba że MMC STUDIO zaproponuje naprawę rzeczy albo wymianę Produktu na nowy, wolny od wad. Alternatywnie, Klient można żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo zamiast wymiany, jego naprawienia, chyba że sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwy albo wymagałby od MMCSTUDIO.PL nadmiernych kosztów.
6. Klient nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, w sytuacji gdy wada Produktu nie jest istotna. Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez sklep MMCSTUDIO.PL przesyłki z reklamowanym Produktem.
7. MMC STUDIO rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej wniesienia przez Klienta. W razie rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta Sprzedawca dokonuje, zgodnie z żądaniem Klienta naprawy towaru lub wymiany reklamowanego towaru na pełnowartościowy. Sprzedawca może odmówić żądaniu Klienta naprawy towaru, jeżeli jest to niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem (tj. wymianą towaru na nową, wolną od wad) wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymagało będzie uzupełnienia informacji przez Klienta, MMC STUDIO zwróci się do Klienta o takie uzupełnienie. W takim przypadku 14 dniowy termin na rozpatrzenie reklamacji ulega przedłużeniu o okres, w którym uzupełniane były informacje.
8. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Produkt zostanie odesłany Klientowi przez MMC STUDIO wraz z uzasadnieniem nieuwzględnienia reklamacji.
9. Dla uniknięcia wątpliwości jeżeli Klient nie jest konsumentem, odpowiedzialność MMC STUDIO z tytułu rękojmi jest ograniczona.

9. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość (zwroty)

1. Klient, będący konsumentem ma prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, bez podania przyczyny, na podstawie Ustawy o prawach konsumenta w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez niego Produktu.
2. Warunkiem uwzględnienia zwrotu jest złożenie przez Klienta, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od zawartej Umowy Sprzedaży i wysłanie go na adres MMCSTUDIO.PL (ul. Żurawia 2/13 00-503 Warszawa) wraz ze zwracanym Produktem. O zachowaniu terminu odstąpienia od umowy decyduje data nadania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
3. Oświadczenie można złożyć na formularzu, który stanowi Załącznik nr do 2 do Ustawy o prawach konsumenta albo w każdy inny sposób w formie pisemnej informując SI-MI o decyzji odstąpienia od Umowy Sprzedaży w sposób jednoznaczny.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Klient powinien odesłać lub przekazać zwracany Produkt rzecz MMC STUDIO na adres podany punkcie 9.2, niezwłocznie, a w każdym czasie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Klient poinformował MMC STUDIO o odstąpieniu od Umowy. Termin jest zachowany,

jeżeli Klient odeśle rzecz przed upływem terminu 14 dni od dnia otrzymania produktu.

5. Zwracany Produkt nie może nosić śladów użytkowania. Jego stan nie może być też w żaden inny sposób pogorszony (min. poprzez pobrudzenie, pozbawienie metek). Dla uniknięcia wątpliwości papierowa etykieta nie może być naruszona, przeprowiona ani nosić śladów odczepiania, podklejania lub naruszania w inny sposób. Rozpatrzenie zwrotu i ocena czy zwracany Produkt spełnia warunki, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie dokonana przez MMC STUDIO w terminie 7 dni od dnia otrzymania zwracanego Produktu.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, MMC STUDIO zwróci Klientowi równowartość ceny zwracanego towaru nie później niż w 14 dni od dnia, w którym MMC STUDIO pozytywnie rozpatrzyła zwrot, zgodnie z punktem 5. Zwrot płatności zostanie dokonany poprzez przelew środków na konto Klienta wskazane przez Klienta w Formularzu Zwrotu lub oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
7. MMC STUDIO może nie przyjąć Produktu w następujących sytuacjach: zwrotu uszkodzonego Produktu, zwrotu dokonanego po upływie dopuszczalnego terminu, a także zwrotu Produktu w stanie niekompletnym.
8. Dla uniknięcia wątpliwości MMC STUDIO nie pokrywa kosztów zwrotu Produktu. Sklep MMCSTUDIO.PL nie przyjmuje Produktu odsyłanego w przesyłkach za pobraniem.
9. MMC STUDIO nie pokrywa kosztów zwrotu Produktu. Sklep MMCSTUDIO.PL nie przyjmuje Produktu odsyłanego w przesyłkach za pobraniem.

10. Newsletter

1. Newsletter to bezpłatna usługa, świadczona drogą elektroniczną, którą może otrzymywać Klient, jeżeli wyrazi taką wolę.
2. Usługa newslettera polega na przesyłaniu przez MMC STUDIO na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta materiałów w formie elektronicznej, w tym między innymi informacji o dostępnych Produktach i usługach oferowanych przez MMC STUDIO, planowanych promocjach oraz wydarzeniach związanych z działalnością MMC STUDIO.
3. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnego newslettera poprzez podanie swojego adresu e-mail oraz zaznaczenie poszczególnych miejsc w formularzu rejestracyjnym, za pośrednictwem których Klient wyrazi zgodę odpowiednio na:
 1. przetwarzanie swoich danych osobowych przez MMC STUDIO dla celów marketingowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych,
 2. otrzymywanie od MMC STUDIO informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną na podany przy rejestracji adres poczty elektronicznej.
4. MMC STUDIO, jako administrator danych osobowych Klienta, zapewnia ich ochronę na zasadach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
5. Klient może zrezygnować z usługi newslettera w dowolnym momencie, klikając na link znajdujący się na dole każdej z przesłanych informacji drogą mailową. Powyższe działanie będzie skutkowało niezwłocznym usunięciem adresu poczty elektronicznej Klienta z bazy newsletterowej MMC STUDIO.

11. Zasady przetwarzania danych osobowych klientów

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest „ILONA MAJER MMC STUDIO z siedzibą w Warszawie, adres: 00-420 Warszawa, ul. Szara 14/23, NIP 8341123268.
2. Dane osobowe Klientów podawane podczas rejestracji w sklepie MMCSTUDIO.PL są przetwarzane przez MMC STUDIO wyłącznie w celu realizacji zamówień oraz, w zależności od decyzji Klienta wyrażonej przy składaniu zamówienia lub w

ustawieniach na stronie Sklepu MMCSTUDIO.PL mogą być przetwarzane w celach marketingowych.

3. Klient ma prawo do wglądu, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia oraz prawo wniesienia sprzeciwu w zakresie przetwarzania danych osobowych dla celów marketingowych.

12. Informacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną w tym wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym

1. Z zastrzeżeniem postanowień zawartych poniżej, Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu MMCSTUDIO.PL oraz innych usług dostępnych na stronie MMC STUDIO było możliwe z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych oraz systemów operacyjnych.
2. Prawidłowe korzystanie ze Sklepu MMCSTUDIO.PL wymaga (minimalne wymogi techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony MMCSTUDIO.PL):
 1. dostępu do sieci Internet;
 2. stosowania przeglądarki internetowej w wersji co najmniej Microsoft Internet Explorer 8, Google Chrome 16, Mozilla Firefox 10, Opera 11, Safari lub nowszych;
 3. posiadanie konta poczty elektronicznej
3. Dla prawidłowego działania Sklepu MMCSTUDIO.PL konieczne jest, aby systemy teleinformatyczne Klienta miały włączoną obsługę języka skryptowego JavaScript.
4. Wszelkie nieprawidłowości w zakresie działania Sklepu MMCSTUDIO.PL , w tym przerw w funkcjonowaniu Sklepu MMCSTUDIO.PL , Klient może zgłaszać na następujący adres: „ MMC STUDIO ul. Żurawia 2/13 00-503 Warszawa. Reklamacja powinna mieć formę pisemną.
5. Reklamacja musi zawierać w szczególności jej przedmiot (w tym rodzaj nieprawidłowości w zakresie funkcjonowania Sklepu MMCSTUDIO.PL), datę wystąpienia nieprawidłowości, imię i nazwisko oraz adres Klienta składającego reklamację oraz jego adres do korespondencji.
6. MMC STUDIO rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej wniesienia przez Klienta. W przypadku, gdy reklamacja nie może być rozpatrzona w tym terminie, MMC STUDIO powiadomi o tym fakcie Klienta, informując go jednocześnie o powodach opóźnienia i planowanym terminie rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższym jednak niż 30 dni.
7. W zależności od ustawień przeglądarki internetowej Klienta, MMC STUDIO może wprowadzać do systemu teleinformatycznego którym posługuje się Klient, pliki cookies, które nie są elementem usług świadczonych przez Sklep MMC STUDIO, a które umożliwiają późniejszą identyfikację Klienta wchodzącego na strony Sklepu MMC STUDIO są wykorzystywane przez Sklep w celu ułatwienia Klientowi korzystania ze Sklepu MMC STUDIO, jak również w celu monitorowania ruchu Klientów na stronach Sklepu MMC STUDIO. Klient może w każdym momencie wyłączyć możliwość korzystania przez Sklep MMC STUDIO z cookies poprzez odpowiednie ustawienia w swojej przeglądarce internetowej.

13. Pozostałe postanowienia

1. Do Umowy Sprzedaży podlega przepisom polskiego prawa.
2. W przypadku sprzeczności Regulaminu z przepisami powszechnie obowiązującymi, pierwszeństwo mają przepisy powszechnie obowiązujące.
3. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów jest sąd powszechny miejscowo właściwy według siedziby MMC STUDIO.

4. MMC STUDIO zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu opublikowania ich na stronie sklepu MMCSTUDIO.PL. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Klientów korzystających ze sklepu MMCSTUDIO.PL.
5. MMC STUDIO zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian cen oraz ilości Produktów w ofercie sklepu MMCSTUDIO.PL w ciągu dnia, wycofywania lub wprowadzania poszczególnych produktów do oferty sklepu MMCSTUDIO.PL, przeprowadzania i wycofywania akcji promocyjnych na stronie sklepu MMCSTUDIO.PL, jak i również ich modyfikacji.
6. MMC STUDIO nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w działalności sklepu MMCSTUDIO.PL spowodowane awarią sieci Internet.
7. MMC STUDIO oświadcza, że wszelkie zdjęcia, publikacje i teksty dostępne w sklepie MMCSTUDIO.PL są chronione ustawą z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83). Ochronie prawa autorskiego podlegają także grafiki, logotypy, przyciski, obrazki jak i ich kompilacje, stanowiące własność Administratora lub jego dostawców. Zakazane jest bezprawne kopiowanie, zwielokrotnianie bądź rozpowszechnianie wszelkich treści zamieszczonych na stronie sklepu MMCSTUDIO.PL .